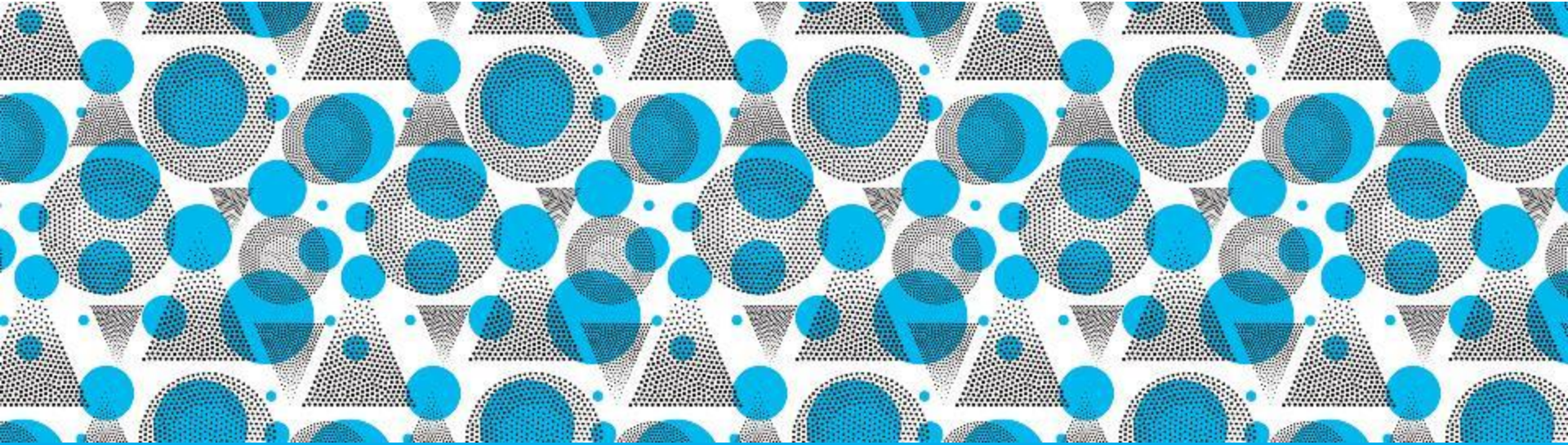




**LAUREA**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  
*Together we are stronger*



# Digitaalinen markkinointi tutuksi!

- 2op kurssi lukiolaisille
- Laurean lehtorit: Asko Mononen, Lassi Virtanen, Päivi Williams

# Oppimistavoitteet

Yleisenä tavoitteena on kehittää työelämävalmiuksia, digitaitoja ja digitaalisen markkinoinnin taitoja. Opiskelija suorittaa perustason sertifiointikurssin verkossa. Opiskelija oppii soveltamaan verkkokurssin taitoja kurssin workshopissa.

## Oppimistavoitteet:

- mitä on digitaalinen markkinointi ja mihin sitä voi käyttää?
- kanavat, sisältö, työkalut
- tunnistaa digitaalisen markkinoinnin tapoja

# Digitaalinen markkinointi tutuiksi! (2020-, kurssi lukiolaisille)



LAUREA  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  
Together we are stronger

Osiot→	0.Ennakkotehtävä (orientaatio)	1. Teoria	2. Workshop	3. Eteneminen
Sisältö	-Miten digitaalinen markkinointi näkyy arjessa?	- Digitaalisen Markkinoinnin perusteet - 26 moduulia - Miksi ja miten verkossa	- Etsitään verkosta esimerkkejä - Kohderyhmä - Markkinoinnin tavoitteet - Viestit - Kanavat - Yhteisö ja dialogi	- Miten edetä kurssin jälkeen? - Mitä osaamista voi kehittää ja miten - Työelämän tarpeet?
Menetelmä / palaute	-Jakaminen verkossa yhteisesti -kommentointi	- verkkokurssi - sertifiointitesti	- Ryhmätyö + esitys + keskustelu + suullinen palaute	- Keskustelu, palaute kursista, linkit ja vinkit

# 2) Workshop

Workshopissa opiskelijat toimivat pienryhmissä. Ryhmä valitsee yhden alla listatuista tehtävistä ja työstää tätä workshopin ajan. Workshopia täydennetään valmistautumalla tehtävään ennen (havainnointi) tai viimeistelemällä työ workshopin jälkeen.

## Tehtävävaihtoehdot (esimerkit):

- 1) Havainnoi (valitun) koulun markkinointiviestintää valituissa kanavissa x viikon ajan. Syötä havainnot PowerPoint-pohjaan
- 2) Tee oppimasi pohjalta digitaalisen markkinoinnin kampanja. Suunnittele kohderyhmä, kanavat, avainsanat ja viesti sekä määrittele kampanjan tavoite
- 3) Näiden yhdistelmä: Havainnoi (1) ja tee havaintojesi pohjalta kehitysehdotus markkinoinnin kehittämiseksi (2)