

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

CULTUREESPOO 2030

Городской совет, 9 ноября 2015 г.



СОДЕРЖАНИЕ

- 3 Введение
- 6 Мегатенденции и этапы развития города как отправные точки реализации концепции
- 11 Цели устойчиво развивающегося инновационного города
- 14 Организации – приспособление наравне с остальными
- 16 Механизмы создания города культуры будущего

К 2030 году г. Эспоо станет креативным новаторским городом высокой культуры, обеспечивающим устойчивый образ жизни. Тесное взаимодействие между различными сферами жизни общества и использование неординарного опытно-экспериментального подхода к решению задач обеспечат городу процветание. Культура и искусство станут подлинным духом города, прочно войдут в повседневную жизнь его жителей, станут неотъемлемой частью городской среды и визитной карточкой Эспоо.

ВВЕДЕНИЕ

Концепция культурной политики предназначена для выработки Городским советом решений по реализации задач первого этапа, предусмотренных соглашением между Городским советом и жителями города от 14 ноября 2014 года. Поскольку для г. Эспоо принята одна общая стратегия развития под названием Espoo Story, долгосрочная концепция культурной политики носит название CultureEspoo 2030.

В концепции CultureEspoo 2030 культура и искусство рассматриваются в качестве неотъемлемых составных частей завтрашнего дня города и предусматривается необходимость усиления их роли в области городского планирования, строительства, образования, социально-культурного и бытового обслуживания и здравоохранения. Её основополагающим принципом является убежденность в способности культуры обеспечить преодоление как социальных, так и экономических барьеров в обществе.

У Эспоо есть всё необходимое для того, чтобы стать первопроходцем в создании передовых новаторских городов высокой культуры. Пути и способы достижения этой цели нуждаются в согласованном преодолении организационных барьеров. Креативный город должен создаваться совместными усилиями.

© Ari Karttunen/EMMA



Эспоо преобразуется и растёт поразительными темпами. Западная ветка метро будет способствовать строительству новых жилых районов и приблизит восточные части Хельсинки друг к другу, а также сделает Эспоо значительно ближе в рамках столичного региона. В данных условиях развития важно сохранить собственное лицо города.

Согласно стратегии Espoo Story г. Эспоо стремится стать успешным городом. Для обеспечения успешности и дальнейшего развития городу необходима творческая атмосфера. И именно

культура является основой креативного и успешного города. Значимость культуры и искусства невозможно измерить через призму материальных благ, её можно оценить, лишь представив себе Эспоо без наличия культуры. Быть первопроходцем означает готовность идти на риск в условиях творческой

среды, открытой всему новому и прогрессивному. Любознательность способствует новаторству и новому мышлению. Чтобы быть успешным, Эспоо нужна помощь культуры.

Сад Инноваций Эспоо (Espoo Innovation Garden) является свидетельством того, что наш город является территорией инноваций и смелых экспериментов. Это говорит о высокой культуре сотрудничества и создании всего нового совместными усилиями.

У Эспоо есть всё необходимое для того, чтобы стать первопроходцем в создании передовых новаторских городов высокой культуры.

Основные понятия

В данном разделе даны определения и характеристики понятий «культура», «разнообразие» и «доступность», имеющие первостепенное значение для концепции CultureEspoo 2030.

Культура

Под культурой понимается процесс общения, образ жизни и манера поведения. Культура и искусство формируют личность человека на протяжении всей его жизни. Каждый человек имеет право на доступ к культуре. Городская культура создаёт благоприятные условия для культурного разнообразия и устойчивого образа жизни в городах. Культура является главной притягательностью городов. Она создаёт необходимые условия для широкого спектра деловой активности.

Разнообразие

Культурное разнообразие обеспечивает возможность разностороннего осмысления вещей. Культура помогает нам понять и воспользоваться преимуществами социальных преобразований в условиях интернационализации. Деятельность в сфере культуры способствует многообразию форм взаимодействия между жителями различного возраста, представителями различных меньшинств или культурных корней.

Доступность

Доступность предполагает наличие культурных мероприятий и событий. Всем жителям предоставляется возможность участия в событиях и мероприятиях в сфере культуры и искусства и получения соответствующего удовольствия. Полная открытость для всех жителей города является естественной для общественных культурных мероприятий. Информация о культурных мероприятиях активно доводится до сведения жителей.



Район Кейланиеми-Отаниеми-Тапиола рассматривается в качестве главной части Сада Инноваций, где искусство и культура благоприятствуют кипучей научной и экономической деятельности. CultureEspoo 2030 направлена на более широкое приобщение людей к первоклассным международным событиям и мероприятиям в мире культуры и искусства, проводимым в г. Эспоо, и укрепление имиджа города и Сада Инноваций Эспоо.

Прежняя стратегия Эспоо «Культура принадлежит всем» была принята ещё в 2003 году. И теперь пришло время бросить смелый взгляд в будущее. Стратегия развития Espoo Story определяет цели и задачи на уровне города. CultureEspoo 2030 формулирует пути и методы достижения этих целей и задач на межведомственном уровне.

Общественные мероприятия в сфере культуры обеспечивают широкий доступ и равенство

Оказание городских услуг в сфере культуры регулируется законодательством и другими социальными ценностями, в том числе обеспечением равенства. Предоставление культурных услуг осуществляется во взаимодействии с организациями, представляющими различные секторы жизни общества. Задачей государственной организации является управление, координация и создание необходимых условий для деятельности в сфере культуры.

Подготовка и проведение большинства культурных мероприятий в г. Эспоо осуществляется организациями-партнёрами. Организация мероприятий осуществляется во взаимодействии с городскими властями. Эспоо готовится к переменам в операционной среде и потребностях в сфере услуг. Данная работа в Эспоо проводится во взаимодействии с городскими организациями-партнёрами и другими муниципалитетами Хельсинки.



Культура и искусство помогут нам научиться мыслить по-новому.

Анна Валтонен (Anna Valtonen),
декан Школы искусств, дизайна и архитектуры
Университета Аалто

© Heidi-Hanna Karhu



Столичный регион, другие города Финляндии и интернациональные города-спутники.

Эспоо намеревается использовать предоставление услуг в сфере культуры для обеспечения равенства и упрочения чувства общности, причастности и благополучия. Со временем Эспоо будет становиться всё более и более многонациональным городом, в котором к 2030 году для более чем 20 % жителей ни финский, ни шведский языки не будут родными.

В Эспоо будет улучшена доступность услуг в сфере культуры путём активного информирования о них жителей через различные каналы доведения информации. Город намеревается в полной мере использовать преимущества цифровых технологий в вопросах организации разнообразных услуг и доведения информации о них.

МЕГАТЕНДЕНЦИИ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДА КАК ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

В основе CultureEspoo 2030 лежит понимание мегатенденций, которые будут оказывать влияние на преобразования в нашем обществе в предстоящие десятилетия, и этапов развития, через которые проходят города.

Мегатенденции являются результатом глобальных изменений и динамики процессов, происходящих вне операционной среды города, но тем не менее оказывающих на неё местное воздействие. Изменения, вызываемые мегатенденциями, нарушают установившуюся практику жизнедеятельности отдельных граждан, сообществ, субъектов предпринимательской деятельности и государственных организаций. Ранее эффективные силы, средства и решения становятся малопродуктивными. Новые явления сопряжены как с нежелательными последствиями, так и с новыми возможностями для решения проблем и достижения успеха.

Сокращение запасов природных ресурсов

В ближайшие несколько десятилетий в мире будет наблюдаться увеличение спроса на энергетические и природные ресурсы. Причина этого кроется в увеличении численности населения и быстрых темпах роста в крупных развивающихся странах. Сокращение запасов природных ресурсов приводит к необходимости увеличения горизонта планирования и разработке систем, обеспечивающих долгосрочное рациональное потребление природных ресурсов.

Применительно к повседневной жизни это означает существенные изменения в применяемых технологиях, поведении людей и структуре общества. В особенности это касается изменений в решениях, касающихся жилищного строительства и транспорта. Это будет поворотным моментом длиной в жизнь целого поколения, сравнимым с периодом индустриализации.

Изменение численности, состава и размещения населения

Одним из масштабных социальных изменений, характерных для 21-го века, является отток населения в города. Финляндия отличается более медленными темпами роста городского населения по сравнению с другими странами Европы, однако уровень её урбанизации поднимется до уровня других стран. Более чем когда-либо прежде лидерами по росту численности населения являются самые крупные города. Людей со всего мира притягивают интегрированные в мировую экономику инновационные центры, в том числе столичный регион Хельсинки. Это приводит к разрастанию городов, увеличению плотности населения и культурному многообразию. Третьим очень существенным демографическим явлением является старение населения. До сегодняшнего дня построение общества в основном осуществлялось исходя из потребностей населения трудоспособного возраста. В предстоящие десятилетия доля стареющего населения будет существенно увеличиваться, что приведёт к изменениям в целом ряде сфер сложившейся жизнедеятельности нашего общества.



Цифровые технологии

То обстоятельство, что цифровые технологии сегодня становятся частью всех сфер деятельности и досуга, приводит к коренным изменениям форм организации хозяйственной деятельности, сообществ и общества в целом. Цифровые технологии способствуют существенному росту производительности труда и позволяют использовать новые виды фрагментарных подходов. Цифровые технологии привели к изменениям в международном разделении труда и новым методам оценки стоимости труда человека. К примеру, новые цифровые логические устройства уже произвели настоящую революцию в медиаиндустрии, банковском секторе и музыкальном шоу-бизнесе. В предстоящие десятилетия ожидается настоящий переворот в структурах трудовой активности, жизнедеятельности и потребления.

Общество всех и каждого

Более высокий уровень финансового благополучия, образования, а также более широкий доступ к информации благодаря цифровым технологиям привели к большей степени обособленности индивида от общества. Человек имеет более широкую свободу выбора своей принадлежности и отождествления себя с тем или иным слоем общества. Сегодня факторы происхождения и рода занятий играют меньшую чем прежде роль в отождествлении человека с тем или иным слоем общества. Средства цифровой связи способствовали формированию принципиально новых слоёв общества и появлению новых способов взаимодействия. Многие институты нашего общества всё ещё традиционно подходят к отождествлению человека с той или иной группой в соответствии с местом его жительства, национальной принадлежностью или принадлежностью к более широкому слою общества. Это вызывает трения между членами общества и его институтами.



Перемены в обществе способствуют созданию городов нового типа

Согласно Чарльзу Лэндри, специалисту по развитию городов, каждое изменение в экономической или социальной сфере формирует новое социальное устройство, новые способы действия и приобретения знаний, т.е. формирует новый город. В материалах от 2 апреля 2014 года в своём блоге (<http://charleslandry.com/blog/>

the-city-1-0/) Лэндри дал классификацию этапов урбанизации и развития городов после окончания Второй мировой войны и до настоящего времени. Старые города он относит к городам поколения 0.0. За ними следуют города поколений 1.0, 2.0 и 3.0.



Город поколения 1.0

- Типичный город 1960-х – 1980-х годов.
- Город похож на большой завод, разделённый на разрозненные районы.
- Его развитие обусловлено экономикой, инфраструктурой и наличием организаций и предприятий.
- Город характеризуется нетерпимостью к экспериментированию и неудачам.
- Вопросы эстетики не являются актуальными.
- Почитатели культуры и искусства представлены в основном высшими слоями общества.

Город поколения 2.0

- Начиная с 1990-х годов и последующие годы.
- Большую роль играют технопарки и промышленность с ультрасовременной технологией.
- Развитие формата мышления в направлении сотрудничества и партнёрства.
- Характерной особенностью является планировка и градостроительное проектирование.
- Дух и имидж города сформированы физическими объектами, например небоскрёбами или другими впечатляющими объектами архитектуры.
- Рост внимания к важности креативной экономики, возникновение отношения к культуре как к инструменту конкурентной борьбы.
- Жители являются клиентами и потребителями продукции культуры.

Город поколения 3.0

- Имеет место стремление к использованию коллективной креативности и интеллекта жителей в вопросах градостроительства.
- Важную роль играет желание испытать что-то новое.
- Город представляет собой организм, функционирование которого предусматривает межведомственное взаимодействие.
- Предусматривается свобода экспериментирования в качестве единственного способа достижения успеха.
- Поощрение предпринимательства, новаторской экономической мысли (культура содействия созданию новых предприятий).
- Создание культурного пространства и физических площадей для обеспечения жителям возможности выражения своих творческих способностей (так называемого третьего пространства вне дома и рабочего места).
- Осуществление поддержки различных форм всплывающих мероприятий в сфере культуры.
- Поиск и использование различных способов привлечения жителей к участию в жизни города, поощрение жителей к активному участию в процессе принятия решений.
- Проведение культурных мероприятий в самых разных местах: на улицах, в кафе, на территориях для всплывающих культурных мероприятий.
- Люди перестают быть пассивными потребителями, а наоборот, они сами становятся участниками создания продукции культуры.



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВО РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ ИННОВАЦИОННОГО ГОРОДА

Культура стимулирует ощущение доступности и безопасности

Культура способствует созданию безопасных мест и пространств. Возможность видеть продукцию культуры в повседневной обстановке, будь то произведения искусства, культурные мероприятия или места создания произведений культуры, укрепляет ощущение всеобщей доступности мест и пространств. Культура убирает все барьеры на пути перемещения и времяпровождения людей, относящихся к различным слоям общества, в различной окружающей обстановке, будь то внешние пространства, торговые центры или общественные здания. Общедоступные места обеспечивают жителям возможность создавать или приобщаться к чему-то новому и таким образом формировать свою окружающую среду.

- ⊕ Открытые пространства для общественного пользования, городская среда и атмосфера, всплывающие мероприятия, финансовая поддержка мероприятий в сфере культуры, мероприятия в рамках программы «Культура для всех»

Культура способствует восстановлению навыков и умений

В стремительно меняющемся обществе происходит неизбежное исчезновение различных видов работы и профессий, что требует совершенствования ранее имевшихся профессиональных навыков и умений. Культура способна предложить новые виды образовательной среды и различные способы обучения новому делу. В будущем всё большее число профессий будет в той или иной степени связано с анализом культурных понятий. Различные организации в сфере культуры могут играть важную роль в развитии этих навыков и умений.

- ⊕ KULPS! – Целевая программа занятия искусством и спортом, центр дополнительного образования для взрослых, открытые творческие мастерские при библиотеках, обучение основам знаний в области искусства, конкурс KäsityöKera на лучшие проекты и предложения по преобразованию района станции Kera.

” Сегодня району Тапиола вновь, как в былые времена, просто необходим новаторский дух.

Анне Стенрос (Anne Stenros),
вице-президент по дизайну компании KONE

Культура является неотъемлемой частью ориентированного на жителей градостроительства

Из ряда пригородных посёлков Эспоо превратился в настоящий город-спутник. Важную роль в развитии региональных центров сыграла местная культура. В ближайшем будущем связь Эспоо со столичным регионом как его части станет ещё теснее, в частности благодаря строительству ветки метро, а региональные центры всё больше будут приобретать городской облик. Формирование новой городской среды должно быть ориентировано на жителей, и в этом развитии важная роль отводится культурным пространствам и мероприятиям.

- ⊕ Центр услуг района Тапиола, центр услуг Исо Омена (Iso Omena), развитие региональных центров Espoonlahti и Espoo Centre

Культура – залог мира в обществе и воспитания чувства принадлежности к данному обществу

Меняющееся общество нарушает традиционные нормы и правила и делает упор на индивидуальную способность людей осмысливать новые явления, вызванные изменениями. Без коллективных и экспериментальных путей осмысления чего-либо нового данный процесс может представлять определённые трудности. Искусство и культура объединяют людей. Культура способна предложить альтернативные критерии и пути и методы решения трудных вопросов. Культура предоставляет группам людей возможность учиться друг у друга и корректировать свою жизнедеятельность.

- ⊕ Мероприятия, посвящённые празднику День Эспоо (Espoo Day), самостоятельные мероприятия в библиотеках, финансовая поддержка различной деятельности жителей, культурные мероприятия для детей



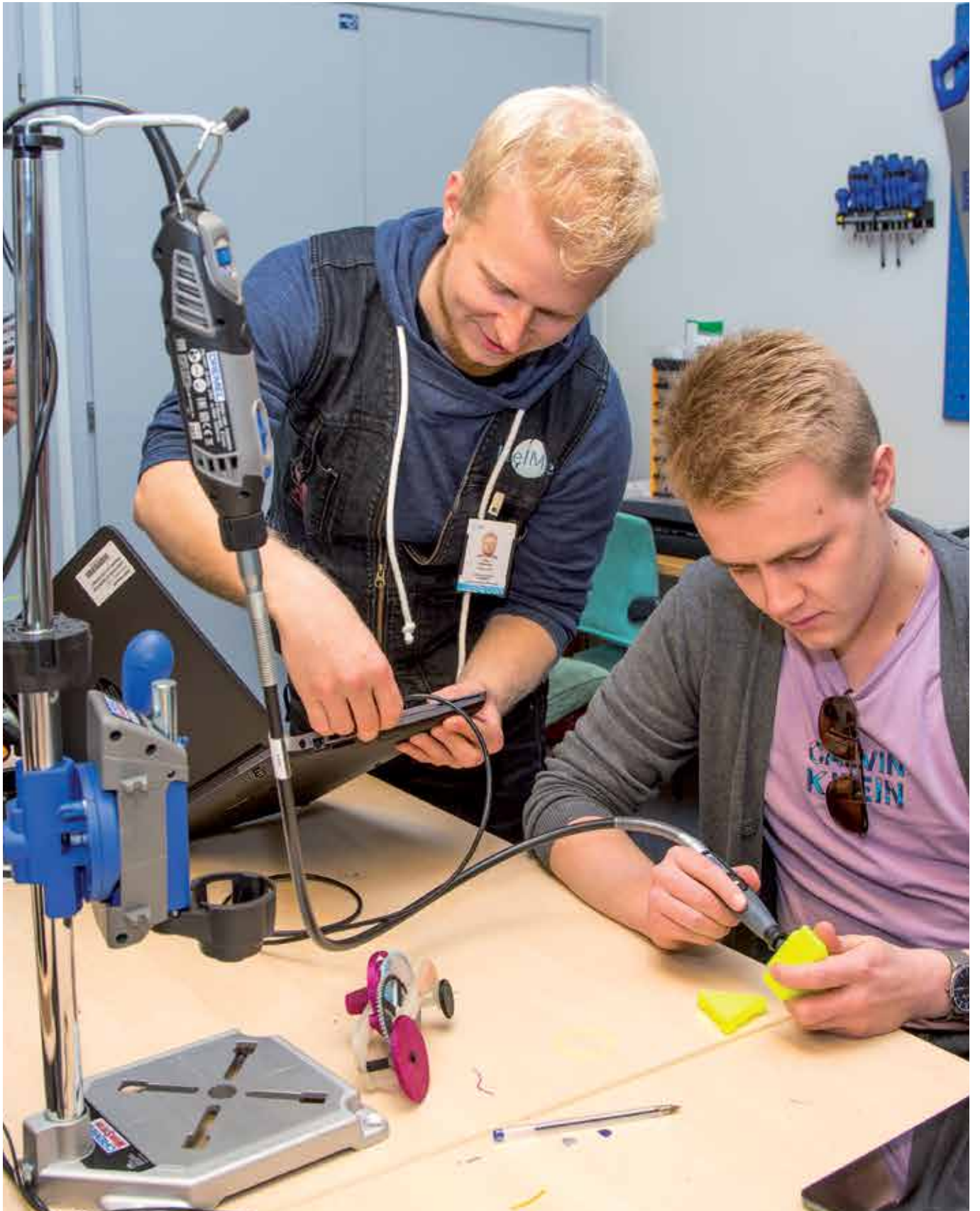
Культура проникает во все сферы жизни общества.

Том Селанниemi (Tom Selänniemi), директор Центра природы Финляндии Haltia

Культура поощряет нестандартные и рискованные решения

Между городами и регионами наблюдается всё большая конкуренция в создании новых видов услуг и деятельности. Привлекательность какого-либо города для человека обуславливается не только надлежащим функционированием городских структур и служб и его успешной трудовой деятельностью, но и наличием уникальных и в какой-то степени спонтанных мероприятий и событий. И в этом большую роль играет разнообразие мероприятий и событий в сфере культуры. Они дают возможность окунуться в атмосферу свободы, экспериментирования и принятия рискованных решений, и при благоприятном стечении обстоятельств создаваемая культурой атмосфера может распространиться и на другие слои и сферы жизнедеятельности общества.

- ⊕ Атракционы, партнёрские отношения с деловыми кругами и Университетом Аалто, учреждения в сфере искусства, театры, музеи, фестивали, оркестры, интернациональные мероприятия, мероприятия жителей



ОРГАНИЗАЦИИ – ПРИСПОСОБЛЕНИЕ НАРАВНЕ СО ВСЕМИ ОСТАЛЬНЫМИ

Изменения в обществе формируют поведение отдельного человека и общества в целом. При изменении окружающего мира хозяйствующие субъекты и организации также должны приспосабливаться к общественным преобразованиям. Данный раздел посвящён вопросам ускорения реализации концепции CultureEspoo 2030.

Жители должны иметь возможность сказать своё веское слово

Определение спектра услуг, необходимых городу, больше не должно оставаться делом исключительно специалистов. Жителям города также должна быть предоставлена возможность участия в обсуждении данных вопросов. Результатом может стать выделение пространств для всплывающих мероприятий, включая (в том числе) районные мероприятия или такое явление как День ресторанов (Restaurant Day).

От межведомственного взаимодействия выигрывают абсолютно все

С ведомственным мышлением и бункерным менталитетом необходимо покончить как в самом городе, так и в коммерческом и некоммерческом секторах. Совместные усилия выгодны всем сторонам. Ценности, создаваемые в сфере культуры в г. Эспоо, закладывают прочную основу для сетей сотрудничества и партнёрских отношений.

Успех должен иметь своё лицо

Успешный город должен исходить из текущих особенностей и характеристик и определить целевые параметры своего развития. Что из себя представляет Эспоо

как город, как он выглядит и как себя ощущает? Лицо города является важной составляющей планов на будущее. Культура и культурное наследие являются ДНК города, тем единственным и неповторимым, что делает его узнаваемым и самобытным.

Не бояться преобразовать

Привычные и узаконенные формы культуры следует смело проанализировать в свете новых преобразований. Куда может привести любознательность в предстоящие десятилетия? Каким образом смелость предлагаемой новизны может способствовать укреплению общества? Следует признать важность культуры в обеспечении успешности города и его устойчивого благополучия.

Город должен стать площадкой новых возможностей

Городу необходима атмосфера, вдохновляющая на реализацию новых идей, и тем самым открывающая новые возможности. Нам необходимо всем вместе искать креативные решения возникающих проблем. Жителям следует предоставить возможность экспериментального использования городского пространства. Создаваемая атмосфера должна допускать возможность ошибочных решений, а на ошибках, как говорится, всегда учатся чему-то новому. Ведь без попыток не бывает и успехов.

” Определить свои сильные стороны и интересы и не жалеть сил – именно это делает нас профессионалами.

Аапe Похьявирта (Aape Pohjavirta),
предприниматель



МЕХАНИЗМЫ СОЗДАНИЯ ГОРОДА КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО

Создание для жителей визуально гармоничной городской среды

- При городском планировании следует учитывать городской ландшафт с тем, чтобы сохранить самобытность территории. Главное городское пространство Эспоо должно быть предоставлено для его достопримечательностей и всего лучшего в сфере искусства. План развития должен разрабатываться и его цели определяться совместными усилиями организаций, представляющих различные секторы жизни общества.
- При строительстве всех городских зданий и сооружений должен соблюдаться принцип процентной представленности произведений искусства. Согласно данному принципу на предметы искусства и художественные изделия предусматривается приблизительно один процент от стоимости новых, реконструируемых и вспомогательных зданий и сооружений. При строительстве к предметам искусства и художественным изделиям следует подходить творчески и размещать их как внутри зданий, так и на открытом воздухе.
- Предполагается создание межведомственной рабочей группы по вопросам эстетики городской среды. В круг обязанностей группы следует включить, к примеру, решение практических вопросов, касающихся заметности предметов искусства на фоне городского ландшафта или комфортности и привлекательности среды проживания.

Культурная среда укрепляет ощущение благополучия

- Городская культурная среда (поместья, исторические здания, парки и т.п.) должна стать нашей общей ответственностью. Цели и механизмы их достижения должны определяться на межведомственном уровне.

- Культурно-просветительская работа среди детей и молодёжи по вопросам культурного наследия будет проводиться в рамках Программы устойчивого развития по созданию узнаваемого образа Эспоо (Kestävä kehitys espoolaisen identiteetin rakentajana). В качестве среды обучения предусматривается использование непосредственного окружения с привлечением участников учебных мероприятий к составлению планов обучения.

Совместное использование площадей и пространства – путь к разнообразию и творческой атмосфере

- Предусматривается тесное взаимодействие между всеми городскими ведомствами и самое разнообразное использование действующих объектов. Совместное использование площадей и пространства будет способствовать оживлению центральных частей города и обеспечению устойчивого образа жизни. Для обучения основам знаний в области искусства для школ планируются специализированные учебные помещения и соответствующие средства обучения.
- Администрацией города предусматривается поддержка деятельности временных организаторов культурных мероприятий и обеспечение их соответствующими площадями и другими средствами. Город планирует смелое экспериментирование в отношении предоставления площадей и других средств (для организации всплывающих мероприятий, создания микро-предприятий).
- Здания и сооружения планируется использовать в течение всего срока службы, включая временное и разноцелевое использование.

” Для меня территория творчества означает приобретение знаний, экспериментирование, знакомство с новыми людьми и вечную молодость.

Туула Антола (Tuula Antola),
директор по развитию экономики и бизнеса, г. Эспоо





Если город предоставляет компаниям готовую платформу, мы будем только рады такому сотрудничеству.

Мари Калмари (Mari Kalmari), вице-президент, корпоративные коммуникации, компания Fortum, Финляндия

- Для сектора культуры предусматривается участие в планировании землепользования и регионального развития. Для жителей предусматривается расширение возможностей оказания влияния на развитие их районов.

Повышение роли специалистов Городского музея г. Эспоо

- Городской музей г. Эспоо принимает регулярное и активное участие в решении, к примеру, вопросов по территориальному зонированию, реконструкции и строительству.
- Городской музей и Управление техническими службами планируют совместными усилиями подготовить программу сохранения культурной среды с предложениями по управлению и сохранению зданий, имеющих важное значение для городского ландшафта, культурного ландшафта и историко-культурного наследия. Программа призвана способствовать строительству и росту города, различные слои которого органично вписываются в городской ландшафт.

Библиотека – это открытая образовательная среда, где посетители учатся друг у друга

- Помещения и пространства Городской библиотеки г. Эспоо легко адаптируются и трансформируются под конкретные текущие нужды. К примеру, библиотека будет служить местом для встреч людей разного возраста и оказывать цифровые услуги.
- Разносторонняя и ориентированная на жителей деятельность библиотеки призвана способствовать созданию городской социально-культурной среды. В библиотеке жителям будет предоставлена возможность создания совместными усилиями социально ответственных городских сообществ нового типа, стимулирующих предпринимательскую деятельность и совместное участие.
- Библиотека станет местом приобретения знаний, встреч и долевого участия. Экономика совместного потребления избавляет человека от необходимости владеть всеми необходимыми ему вещами.



Контроль исполнения

Реализация концепции CultureEspoo 2030 требует межведомственного взаимодействия и целенаправленных усилий различных секторов жизни общества. Предусматривается включение данной деятельности в оперативные планы работы соответствующих секторов и подразделений с предоставлением отчётов о ходе выполнения работ Комитету по культуре и Городскому совету в течение каждого срока их полномочий.

Присутствие устойчивой городской культуры в повседневной жизни жителей

- Администрацией города предусматривается поощрение жителей к организации и проведению открытых для всех городских мероприятий в сфере культуры. Город намеревается содействовать и поддерживать самостоятельную деятельность жителей, к примеру, путём упрощения процедур выдачи разрешений и предоставления необходимых площадей и других средств.
- Жителям планируется предоставление цифрового оборудования, позволяющего создавать условия для установления новых видов контакта.
- Район Кера станет первопроходцем в области экономики замкнутого цикла и экологически безопасного и социально ответственного устойчивого образа жизни в Эспоо.
- Предусматривается тесное и разностороннее взаимодействие между организациями, оказывающими финансовую поддержку (в области культуры, здравоохранения и социального обеспечения, молодёжи и спорта, образования, изучения шведского языка, предоставления услуг в сфере культуры). При выделении спонсорских средств на целевые программы предусматривается использование цифровых технологий для повышения уровня клиентоориентированности процесса.

Определение экономического эффекта культуры

- В перспективе в экономической политике планируется сдвиг в сторону показателей предоставления услуг и благополучия: интеллектуальному капиталу будет уделяться практически такое же внимание, как и традиционным экономическим показателям.
- Наряду с основными показателями финансово-хозяйственной деятельности предусматривается определение и анализ параметров предоставления услуг в сфере культуры на основе совершенно новых

Эспоо станет творческой платформой, и на этой территории творчества предоставление услуг, работа, предпринимательская деятельность и жилищный вопрос будут неразрывно связаны.



© Heidi-Nanna Karhu

показателей. Эти показатели планируется разработать совместно с финансовым управлением. Выработанные решения и использование цифровых технологий обеспечат сбор более полных и точных данных.

Культура укрепляет имидж и повышает жизненный тонус города

- Культура является важной составляющей хозяйственно-экономической деятельности и формирования привлекательности Эспоо. В сфере культуры предусматривается активное использование цифровых оперативных прогностических моделей.
- Взаимодействие культуры и бизнеса будет способствовать укреплению доброй славы Эспоо и повышению его привлекательности в качестве места жительства для международных специалистов и операторов.
- Самые известные мероприятия и события в сфере искусства и культуры Эспоо послужат существенным фактором укрепления имиджа города и будут активно использоваться в целях его популяризации.
- Эспоо станет творческой платформой, и на этой территории творчества предоставление услуг, работа, предпринимательская деятельность и жилищный вопрос будут неразрывно связаны. Предусматривается обеспечение тесного и высокоэффективного сотрудничества между организациями сферы культуры, высшими учебными заведениями и деловыми кругами.

